Serie A, si pensa alle animazioni grafiche sugli spalti

Serie A, si pensa alle animazioni grafiche sugli spalti

Secondo quanto riporta la Gazzetta dello Sport **la Serie A sta pensando di introdurre le animazioni grafiche sugli spalti** per sentire meno, dalla tv, l'assenza del pubblico visto le porte chiuse.

Durante la prossima settimana infatti **la Lega mostrerà ai club alcune ipotesi per riempire gli stadi con l'aiuto della tecnologia**, un po' come succede per i tappetini degli sponsor accanto alle porte. **L'ipotesi è quella di mostrare digitalmente contenuti come anche brand e sponsor**, ma la scelta potrebbe ricadere alla fine su bandiere e loghi dei club, visibili probabilmente solo con l'inquadratura principale e non dalle telecamere più strette.

Esistono infatti aziende che, **tramite l'utilizzo di una sorta di coprisedili per i seggiolini**, può proiettare virtualmente qualsiasi immagine. I club così dovranno scegliere quale soluzione privilegiare e quale tecnologia applicare.

Idee simili stanno prendendo piede anche all'estero. Le partite di calcio in **Spagna**, ad esempio, potrebbero prendere spunto dai videogiochi per la ripresa. La **Liga** sta pensando infatti di aggiungere **folle virtuali** alle trasmissioni televisive degli incontri: Javier **Tebas** ha dichiarato venerdì che la Liga sta lavorando per offrire ai tifosi la possibilità di guardare le partite con **una proiezione dei tifosi sugli spalti.**

Quest'idea di riempire artificialmente gli spalti in sostituzione dei tifosi nasce dall'**iniziativa del Borussia Moenchengladbach, in Germania, di porre le immagini cartonate degli abbonati sui seggiolini**. Un'idea sicuramente originale e positiva, anche perché anziché rappresentare una folla indistinta **valorizza l'immagine di ogni tifoso**. Molto spesso però è meglio che certe iniziative rimangano isolate proprio per non svilire la loro particolarità: quella del Borussia lo è per il fatto di voler dare dignità appunto a ogni singolo supporter,

senza ricorrere ad una rappresentazione generica che funga solamente da riempitivo. Ancora peggio sarebbe sostituire immagini di loghi di club e tifoserie con brand a scopo commerciale, ma non ci stupiremmo neanche troppo: rispecchierebbe in pieno l'interesse primario dei vertici dirigenziali del nostro calcio, che è anche quello per cui si è deciso di riprendere questo campionato.

Per tutte le NEWS del giorno in tempo reale clicca qui – LIVE

Probabili formazioni Bundesliga 2019/2020: 28° giornata

Ascolta il nostro podcast!

Ascolta l'intervista esclusiva al procuratore sportivo **Alessandro Canovi**!