Goal&Cash – I diritti TV in Bundesliga

Nuovo appuntamento con **Goal&Cash**, la nuova rubrica di *RadioGoal24* che tratterà il punto di vista finanziario rispetto ai maggiori campionati di calcio europei. Questo nuovo appuntamento cercherà di raccontare, e spiegare nel dettaglio, il funzionamento economico nel grande calcio del Vecchio Continente, soffermandosi sugli incassi che derivano dalle televisioni. Settimana scorsa vi avevamo parlato del funzionamento e della ripartizione dei diritti TV in Liga.

Oggi ci focalizzeremo sui **diritti TV in Bundesliga** con la relativa ripartizione dei soldi assegnati alle squadre della prima divisione e della Zweite Liga, analizzando come sono cambiati nel corso degli ultimi anni.

Diritti TV Bundesliga

A differenze dei maggiori campionati europei, il criterio di ripartizione dei diritti TV in Bundesliga è molto particolare e, soprattutto, meno equo. La somma che riceve ogni singola squadra, infatti, è ottenuta in base ai risultati ottenuti nelle ultime 5 stagioni. Anche a causa di questa suddivisione il Bayern Monaco, in Germania, non avrà rivali ne ora ne negli anni a venire.

Come possono cambiare i diritti TV nella Bundesliga 2017/2018

Dalla stagione 2017/2018 entrerà in vigore un accordo quadriennale che porterà nelle casse dei club tedeschi un totale di 5,64 miliardi di euro: 1,16 miliardi a stagione. Parliamo di un aumento dell'85% rispetto all'accordo precedente, con una divisione molto più "democratica" del montepremi. Verranno adottati, proprio per questo, 4 criteri di distribuzione, come deciso dal consiglio di amministrazioni della DFL lo scorso novembre:

- Il 70% del montepremi verrà diviso fra tutti i club della Bundesliga e Zweite Liga, tenendo conto della classifica quinquennale di ciascuna delle

due competizioni;

- Una quota pari al 23% terrà conto della classifica ponderata degli ultimi 5 anni;
- Una quota pari al 5% terrà conto della classifica complessiva dei 36 club negli ultimi 20 anni;
- Una quota pari al 2% verrà distribuita proporzionalmente ai minuti giocati dai calciatori Under23 formati nei club;

Quota nazionale

vecchio criterio		*nuovo criterio*	
100%	Ranking ponderato a 5 anni	Ranking ponderato a 5 anni	70%
		Classifica comune a 5 anni	23%
		Classifica comune a 20 anni	5%
		Giocatori U23	2%

La nuova ripartizione dei diritti TV nella Bundesliga 2017/2018.

Con questo nuovo contratto, la Bundesliga si porta al livello della Liga spagnola per introiti televisivi.

Incassi diritti TV Bundesliga 2016/2017

BUNDESLIGA	
Squadra	Introiti TV
Bayern Monaco	95.840.000 €
Borussia Dortmund	86.500.000 €
Schalke 04	77.940.000 €
Bayer Leverkusen	76.950.000 €
Borussia Monchengladbach	68.960.000 €
Wolfsburg	64.560.000 €
Hoffenheim	54.320.000 €
Hertha Berlino	53.750.000 €
Mainz	49.780.000 €
Colonia	48.610.000 €
Augsburg	47.510.000 €
Werder Brema	46.740.000 €
Eintracht Francoforte	44.410.000 €
Friburgo	40.670.000 €
Stoccarda	39.670.000 €
Amburgo	39.240.000 €
Hannover '96	38.150.000 €
RasenBallsport Lipsia	28.780.000 €

Gli incassi dei diritti TV della Bundesliga 2016/2017.

Nella **stagione 2016/2017 gli incassi dei diritti TV della Bundesliga** ammontavano a 980 milioni di euro (relativi all'ambito nazionale), più i 206 milioni di euro provenienti dall'estero, per un totale di 1,186 miliardi. Questi vanno divisi per le 36 squadre che compongono la Bundesliga e la Zweite Liga. In testa c'è, ovviamente, il Bayern Monaco con 95,8 milioni (praticamente 1/10 del totale), ma a far clamore è il **Lipsia** che è ultimo in questa speciale classifica, nonostante il 2° posto dello scorso campionato. Tutto questo perché la suddivisione è in base ai risultati ottenuti negli ultimi 5 anni e, 5 stagioni fa, il Lipsia si trovava in quarta divisione tedesca, ossia nel calcio dilettantistico. Ad oggi il club è in grande deficit rispetto alle compagini avversarie. Sono 29 i milioni arrivati nelle tasche del Lipsia, ben 9 in meno dell'Hannover, penultimo. Cifre importanti per il Borussia Dortmund (86,5 milioni), Schalke04 (80 milioni) e Bayer Leverkusen (77 milioni).

Incassi diritti TV Bundesliga 2015/2016

Squadra	Introiti TV dalla Bundesliga	Introiti TV dalle Coppe Europee	Totale
Bayern Monaco	40.379.600 €	31.513.462 €	71.893.062 €
Schalke 04	37.246.700 €	22.768.269 €	60.014.969 €
Borussia Dortmund	39.335.200 €	20.196.154 €	59.531.354 €
Bayer Leverkusen	38.291.000 €	18.138.462 €	56.429.462 €
Borussia M'gladbach	36.202.400 €	6.821.154 €	43.023.554 €
Hannover '96	33.591.650 €	8.981.731 €	42.573.381 €
Wolfsburg	35.158.100 €	5.792.308 €	40.950.408 €
Mainz	32.025.200 €	2.911.538 €	34.936.738 €
Stoccarda	27.151.800 €	7.644.231 €	34.796.031 €
Eintracht Francoforte	28.247.580 €	5.380.769 €	33.628.349 €
Augsburg	33.591.650 €	0 €	33.591.650 €
Werder Brema	29.272.740 €	3.351.923 €	32.624.663 €
Hoffenheim	30.911.280 €	0 €	30.911.280 €
Amburgo	25.759.400 €	0 €	25.759.400 €
Hertha Berlino	24.367.000 €	0 €	24.367.000 €
Colonia	22.974.600 €	0 €	22.974.600 €
Ingolstadt	21.582.200 €	0 €	21.582.200 €
Darmstadt	20.189.800 €	0 €	20.189.800 €

La ripartizione dei diritti TV nella Bundesliga 2015/2016.

Gli incassi della Bundesliga 2015/2016 derivati dai diritti TV sono stati 850 milioni di euro. L’80% di questi sono andati ai club della Bundesliga, il restante 20% alla serie inferiore. Rispetto all’annata precedente, sono ben 50 i milioni di euro in più che i 18 club del massimo campionato tedesco si sono spartiti con il Bayern Monaco che è passato dai 47,5 milioni del 2014/2015 a ben 72 milioni. Cifre importanti anche per **Bayer Leverkusen** (56,4 milioni), **Borussia Dortmund** (59,5 milioni) e **Schalke04** (60,1 milioni).