Milan, in arrivo il nuovo sponsor: accordo con la Puma

Il **Milan** è pronto ad una rivoluzione, ma questa volta non in campo. Siamo infatti ad un passo da uno storico addio con l'**Adidas**, che ormai dal 1998 confeziona le maglie dei rossoneri. Dal prossimo anno, invece, il responsabile sarà un altro famoso marchio, la **Puma,** con cui la cordata cinese ha stretto un accordo di sponsorizzazione da 10-15 milioni di euro a stagione.