#Goal&Cash – Quando il calcio è social

Il calcio si muove di pari passo con la tecnologia e la cultura pop, da **Found!** è stata compilata una classifica sui calciatori più popolari e attivi nei social network. La **Juventus**, come spesso accade in queste ultime stagioni, primeggia anche in questo settore. Il neo arrivato **Dani Alves** ha ben 25.990.124 follower sui vari social e primeggia in particolare su *Facebook*. Tutti i bianconeri primeggiano sulle varie piattaforme, per trovare il primo italiano è il faraone **El Sharaawy** al 5° posto. **Salah e Bacca** sono gli altri due giocatori, non della Juventus, a entrare in top ten.

Mohammed Salah, al secondo posto, si ferma a 10.646.230 follower, mentre la terza piazza è dell'acquisto bianconero last minute, **Juan Cuadrado**, per il centrocampista colombiano della Juve sui social ci sono ben 10.055.942 like.

Altri giocatori presenti in classifica sono **Higuain, Chiellini e Khedira**, che attraverso le loro posizioni garantiscono alla vecchia signora un ruolo primario in questo campo.

Un calciatore deve essere capace di sviluppare il suo brand anche nelle piattaforme social, e anche per questo per diventare i migliori, almeno in questi anni, conviene andare a Torino per imparare qualcosa in più.

Tante volte lo sport, data la popolarità immensa dei social, è stato costretto a mettere freni all'esuberanza tecnologica dei calciatori e di tutti gli sportivi, basti pensare a tutti i casi nati durante **Rio 2016**.

Siamo in un'era sportiva 2.0 e tutti vogliono seguire i propri idoli.