Milan, la campagna abbonamenti riparte dagli under 25

La novità di questa campagna abbonamenti per il **Milan** è rappresentata dalla ricerca di conquistare la fiducia di under 25 e famiglie.

Sono state infatti riservate varie tipologie di abbonamento a queste due categorie, dal 2012 la campagna vive un trend negativo, l'anno scorso si è fermato sotto i 20mila.

Le novità principali saranno: l'abbonamento per i ragazzi tra i 15 e i 25 anni (300 euro per un posto in cinque settori del primo anello arancio laterale) e il pacchetto **Family&Friends** invece per (500 euro per un adulto e un under 14).