# #SerieB – Bari, Giancaspro: “Fiero di essere il nuovo presidente della società”

**Antonio Giancaspro,** nuovo presidente del Bari, si è presentato alla stampa dichiarando piani, progetti e obiettivo per il nuovo corso dei galletti:”*Sono fiero di essere il presidente del Bari. C’erano scadenze importanti che ieri non mi hanno consentito di essere presente. Voglio tranquillizzare la città e i tifosi in particolare, in particolare chi ha temuto che ci potessero essere problematiche per l’iscrizione”.* Il passato è stato condito da sei mesi di incomprensioni e scontri con l’ex numero 1 societario*: “Ho agito sempre secondo codice. Il mio piano industriale è chiaro: so cosa questa società può offrire oggi e in prospettiva”.* L’avventura parte in solitaria, ma le porte non sono chiuse*: “Lavorerò solo per questa azienda, ma con gente seria potremmo metterci a tavolino. **Investitori?** I primi investitori sono I **tifosi,** che pagano il biglietto: la terza componente saranno invece eventuali persone interessate, che dovranno condividere il piano industriale. Questa è una società privata, ma di interesse pubblico”.* La tifoseria, confusa e disorientata, tra i primi punti da riconquistare. Pronte anche le date per il rilancio*: “Il mio piano avrà tempi di realizzazione compresi tra i 3 e i 5 anni* – ha spiegato l’imprenditore molfettese – *e conto di presentarlo tra fine luglio e inizio agosto. Ogni euro che entrerà nelle casse aziendali sarà reinvestito. Budget? È quanto è stato investito negli ultimi anni: le perdite accumulate sono state in parte coperte e con l’aumento di capitale che ho sottoscritto a 7.5 milioni di euro, avremo una base economica che ci permetterà di coprire ogni perdita che sarà accertata al 30 giugno”.* Smentiti i contrasti con l’avvocato Grazia **Iannarelli,** advisor di Datò **Noordin Ahmad*:*** *“Non conosco questi signori”. Sul campo si riparte da una vecchia presenza in casa barese: il ritorno del Galletto, storico simbolo, sulla maglia della Fc Bari 1908. “Siamo già al lavoro con i responsabili del marketing, sarà un punto di ripartenza*“.

(GianlucaDiMarzio.com)