#UnCalcioAllaStoria – Tra calcio e pubblicità: storie di ordinaria magia

Siamo in periodo di **Europei** di calcio e vicinissimi alla finale di **Champions League**, da sempre questi grandi eventi sono stati accompagnati da grandi dosi di promozione, oggi in **#UnCalcioAllaStoria** parleremo della pubblicità nel calcio.

Le prime campagne pubblicitarie della storia furono fatte a Parigi, sul finire del secolo scorso, uno dei primi grafici fu il celebre **Toulouse Lautrec** che con *La Goulue* preparò la prima locandina per il non ben frequentato **Moulin Rouge.**

Proprio sotto l'ispirazione del primo artista, **Pierre Bonnard** cominciò anche lui a preparare pubblicità per questo tipo di locali. In questo articolo non parleremo dell'impatto di questa "invenzione" nel calcio e nei media ma daremo una breve panoramica sulle più toccanti dal punto di vista sportivo.

Non si può non partire dal capolavoro di **Alejandro G. Iñarritu** diretto per la **Nike**. Un capolavoro realizzato per i Mondiali 2010, in quello spot ci sono proprio tutti da **Ronaldo a Rooney**, passando per il nostro **Fabio Cannavaro.**

Sempre la Nike per i mondiali del '98 aveva già fatto notizia con uno spot insieme alla nazionale brasiliana dentro l'aeroporto di Londra. Sulle maglie delle squadre gli sponsor campeggiano grazie alla trovata di **Günter Mast**, che mise davanti alle casacche dell'**Eintracht Braunschweig** lo stemma dello **Jägermeister**. In Italia le sponsorizzazioni furono consentite dal 1978, la prima fu la **Lanerossi** di Vicenza ad esibire uno stemma.

La **Carlsber**g per i Mondiali 2002 aveva fatto arrivare l'**Irlanda** sul tetto del mondo: nello spot trascinati dalle magie di **Robbie Keane, di Kinsella, di Harte** e di tutti gli altri, la nazionale irlandese batte tutti gli avversari e sale sul tetto del mondo. Solo sul finale si scoprirà che è tutto un sogno.

La Nike forse ha realizzato quello più bello di sempre e con un tasso di "deliquenza" niente male, in *The Cage* **Erik Cantona** organizza le partitelle nella gabbia, in pieno periodo Fifa Street tutti i tifosi rimasero colpiti da **Crespo** e

compagni impegnati nella memorabile pubblicità.

L’ultima perla con cui chiudiamo la nostra rubrica è quella proposta dal Banco del Cile per i Mondiali 2014, noi non vogliamo dirvi nulla su questo spot ma correte a vederlo, il quoziente di epicità è unico, una vera perla nel suo genere. Se per un cileno niente è impossibile, forse anche i pubblicitari si sono attrezzati per fare miracoli.