#Mondiali2030 – La Cina sogna e spende per la Coppa del Centenario

La geopolitica del calcio è strana. Nel **2030** una battaglia, dal punto di vista economico, finanziario e sportivo, sembra dover scoppiare per l'assegnazione della sede dei **Mondiali di Calcio**.

A riportarlo sono **Milano Finanza** e **Calcio e Finanza** che sottolineano come **Gianni Infantino**, neo presidente **FIFA**, avrà un ruolo importantissimo nel gestire le pressioni che arriveranno per avere la possibilità di fare l'edizione celebrativa del centenario della competizione.

Nella prima edizione, disputata in **Uruguay** i vincitori furono i padroni di casa che portarono a casa la coppa dopo aver battuto l'**Argentina** per 4-2.

La prima superpotenza intenta ad affondare il colpo per avere la competizione è la **Cina**, candidata in modo ancora non ufficiale grazie al **Wanda Group**.

Il gruppo ha appena siglato un lungo accordo di sponsorizzazione con la **FIFA**, ha rilevato un 20% dell'**Atletico Madrid,** le intenzioni sono raccolte dalle parole del patron della società: "*Wanda sarà nelle condizioni migliori per giocare un ruolo nel processo che porterà all'assegnazione dei maggiori eventi sportivi, come il Mondiale, colmando il divario con il calcio internazionale e consentendo così al movimento cinese di far sentire la sua voce".*

La Cina ha dalla sua parte questo potente partner che potrebbe sconvolgere le decisioni sulla coppa del centenario.