

#Goal&Cash - Quanto vale la Premier League?

La **Premier League** dopo lo storico accordo di ieri con **MP & Silva**, azienda distributrice di diritti tv a livello internazionale, sarà trasmessa a oltre 200 milioni di famiglie in oltre 53 paesi del mondo.

Il Presidente del broadcast, **Riccardo Silva**, ha dichiarato dopo la firma: *“Il DNA di MP & Silva è portare il meglio del calcio ai tifosi di tutto il mondo. La partnership di lunga data che abbiamo con la Premier League ci consente di distribuirne i diritti su scala mondiale. Un’intesa innovativa fin dal primo accordo, siglato nel 2009, che è cresciuta e oggi è più forte che mai. Un miliardo di tifosi di tutto il pianeta possono seguire il campionato in diretta tv, a prescindere dall’ora e da dove si trovino nel mondo”*.

Il quasi miliardo di nuovi tifosi che potranno seguire il campionato inglese porterà, secondo le previsioni, alla lega un risultato stupefacente a livello economico.

Lo scorso anno il triennio 2016-2019 era stato venduto a 6,9 miliardi di euro, la **Serie A** supera di poco i tre miliardi.

Su *Repubblica* viene fatto notare che dal mercato estero la Premier ricaverà circa 4 miliardi di euro, quando ad esempio la **Liga** per l’estero si ferma a 600 milioni.

Le piccole e medie squadre riceveranno moltissimi introiti e il campionato, grazie ad un equo meccanismo di redistribuzione tutto Britannico, migliorerà.

Il Signor Silva dopo aver investito tutto questo denaro sulla Premier, sta già pensando alla sua prossima grande mossa: la creazione della **SuperLega Europea**: *“I primi ad esultare – ammette – sarebbero i tifosi”*.