Roma, Pallotta alla ricerca del main sponsor

La ricerca del main sponsor continua senza interruzioni in casa **Roma**. Secondo quanto riporta l'edizione odierna de *La Gazzetta dello Sport*, il presidente **James Pallotta** si sta guardando intorno alla ricerca uno sponsor adeguato per la sua squadra.Mentre la trattativa con **Turkish Airlines** si è arenata, prosegue quella con **Etihad**. All'orizzonte, però, potrebbe esserci una soluzione molto suggestiva: il numero uno giallorosso, infatti, sarebbe al lavoro con alcuni colossi americani. Il quotidiano rosa ipotizza i nomi di **Google** e **Microsoft**.