Inter, Zhang Ming: “L’obiettivo è quello di vincere un giorno la Champions League”

Zhang Ming, nuovo manager della cordata cinese a capo dell’Inter è fiducioso per il futuro della squadra sotto la guida del gruppo **Suning.** Ecco le sue parole: “*Suning continuerà di sicuro a investire nella squadra per fare crescere l’Inter. Vogliamo che in **Italia** si sappia che abbiamo a cuore le sorti del club e che, oltre al calcio, collaboreremo con la città di Milano e con il vostro Paese per sviluppare lo sport e il commercio. Per ora la nostra priorità è l’Inter. Suning è interessata ad aprire negozi e sviluppare l’e-commerce in Italia. Ci sono interessanti opportunità. È importante avere un ponte tra Italia e Cina, ecco perché sono state inviate a Milano quattro persone dello staff di Suning*“.

VOGLIA DI CALCIO – “*La grande differenza tra Suning e altre società cinesi che hanno squadre di calcio – prosegue Zheng – è che Suning, prima dell’Inter, aveva già un’avviata sezione sportiva, con una squadra maschile e femminile in prima divisione cinese, investimenti nel settore giovanile e progetti a lungo termine. Amiamo il calcio, il presidente Zhang è appassionatissimo e abbiamo creato uno staff altamente professionale*“.

SERVE TEMPO – “*Preferiamo un atterraggio morbido. Abbiamo bisogno di tempo per capire la situazione e faremo i necessari cambiamenti solo quando sentiremo che è il momento giusto. Vogliamo mantenere un’Inter italiana. Quello nerazzurro è un club con la propria storia e cultura, abbiamo rispetto per le tradizioni, non vogliamo che l’Inter diventi cinese*“.

DE BOER – “*Ci vuole pazienza e dobbiamo dargli tempo per vedere cosa può ottenere. Non esprimiamo giudizi adesso. Suning darà tutto il suo supporto all’allenatore e alla squadra, poi al momento giusto farà le sue valutazioni e sceglierà la strada migliore per l’Inter, che è la cosa più importante*“.

OBIETTIVO – “*Quest’anno dobbiamo entrare in **Champions**, se necessario investiremo ancora a gennaio ma valuteremo la situazione al momento dovuto. Il piano nel medio-lungo termine è di portare l’Inter al top mondiale, di renderla competitiva per poter vincere la Champions*”.

MARKETING – *“Suning è nata per il commercio – conclude Zheng – Corre nel sangue di ogni persona di Suning. Abbiamo molta fiducia, ora però vogliamo far crescere la squadra con i risultati, poi il resto sarà tutto più facile“*.