#Liga – Atletico Madrid, in vendita i “naming rights” del nuovo stadio

Progetta il proprio futuro con ambizioni da top club l’**Atletico Madrid**, che nell’estate del 2017 dovrebbe completare la costruzione del nuovo stadio. Non perde così tempo la dirigenza del club spagnolo, che ha già offerto ad acquirenti interessati i diritti di acquisto sul nome del nuovo impianto che sostituirà l’attuale Vincente Calderon. La nuova casa dell’Atletico Madrid sorgerà alla Peineta e avrà 66mila posti dotati di tutti i confort possibili, ma la grande novità coinvolge per l’appunto la questione riguardante il nome del nuovo stadio. L’intenzione della dirigenza madrilena è quella di vendere i diritti **al prezzo di 10 milioni di euro l’anno**, con un contratto di almeno 10 anni.