Milan, Berlusconi vuole mr Bee per una garanzia sui mercati asiatici

Ieri il Presidente del **Milan** ha festeggiato i trent'anni di permanenza nel club rossonero, in un'intervista a **Carlo Pellegatti** ha approfondito il discorso **mr Bee**: *"Ci ha fatto una proposta concreta e interessante che riguardi con ristoranti, scuole calcio e merchandising. Il piano ci potrebbe garantire 100 milioni all'anno dalla Cina e dagli altri nove paesi dell'area mediorientale. È importante per noi commercializzare il marchio per competere con le altre squadre che hanno importanti risorse economiche che arrivano dal petrolio"*. Il ruolo che dovrebbe svolgere si è espresso così: *"Lui si occuperebbe solo della parte relativa alla commercializzazione del brand nelle aree indicate poc'anzi, mentre la parte sportiva rimarrebbe a noi"*. Il nuovo **Milan** a livello societario, come da settimane a questa parte, sembra tutto da modellare.