#Goal&Cash – Amazon e calcio: un binomio possibile

Il servizio **Prime** della compagnia di **Jeff Bezos**, dopo aver chiuso l'anno con 3 milioni di abbonati in più registrati solo in queste ultime settimane di dicembre, potrebbe voler acquistare dei diritti per delle dirette di alcuni eventi calcistici da trasmettere sul portale tv di **Amazon**: **Fire tv**

L'abbonamento attualmente costa 99 dollari e ha un catalogo piuttosto ampio di film e serie tv, nell'ultimo anno la compagnia ha riferito che sono stati acquistati oltre 200 milioni di contenuti in più. Grazie a questo successo la compagnia si prepara nel prossimo anno a produrre una ventina di film e non ha escluso di voler entrare nel business legato agli eventi sportivi, la compagnia è interessata molto al calcio, anche perchè negli **Usa** nessun grande network copre in maniera adeguata il calcio europeo.

Bisognerà comunque aspettare il 2018, anno in cui scadranno le concessioni dei diritti per le grandi manifestazioni sportive (Champions League), fino a quel momento Bezos ha specificato a **Die Welt**: "Amazon ha gia' vinto un Golden Globe e degli Emmy,il nostro obiettivo adesso e' produrre 16 film in un anno".