

Juventus e Milan, un brand che vale oro ma la Premier League è irraggiungibile

Juventus e Milan sono le squadre più importanti della **Serie A** per il loro valore economico. A rivelarlo è uno studio della **London School of Marketing**, in questa speciale classifica domina il **Real Madrid**. I criteri per la costituzione di questa classifica sono stati: patrimonio, tifoseria, sponsor, impianti e ricavi annui. Rispettivamente le due squadre occupano il nono e il decimo posto.

Il campionato con più squadre nella top twenty è la **Premier League**, la lega inglese in classifica porta **Arsenal, Manchester United, Liverpool** e altre. Il **Milan** vale circa 680 milioni di euro, una cifra importante ma minore rispetto a quella trattata tra **Berlusconi e Bee**.

Il terzo club italiano in lista è l'**Inter** con una valutazione di oltre 350 milioni di euro. Sul podio ci sono le due spagnole: **Real Madrid e Barcellona**, con un valore di oltre 2 miliardi, anche lo **United** si piazza tra le migliori tre. Lo strapotere del calcio inglese, a livello economico è palese, i nostri brand sono in evoluzione ma siamo ancora lontani dai livelli che la **Premier League** conferma da qualche anno.