#EURO2016, Play-Off: verso Svezia – Danimarca, dal “biscottone” allo spareggio

Dopo le vicende del motomondiale riguardanti **Valentino Rossi** e il presunto, o meno, “biscotto” ad opera del duo **Marquez – Lorenzo**, il famoso termine tutto italiano con il quale si recrimina un finale di gara creato apposta per favorire una parte piuttosto che l’altra, ritorna in voga per la sfida tra **Danimarca** e **Svezia** che vede le due compagini scandinave affrontarsi per decidere chi sarà a staccare il pass per l’europeo in **Francia** del 2016. L’**Italia**, dopo la sconfitta in casa del **Belgio** durante l’amichevole di ieri sera, può godersi la sua “rivincita” vedendo una delle due squadre coinvolte nel biscotto del 2004, sconfiggere l’altra squadra coinvolta e di conseguenza eliminata dalla fase finale dell’Europeo del 2016.

Questa sera alle 20.45 andrà in scena allo stadio di Solna, nella contea di Stoccolma, lo spareggio che decreterà chi tra Svezia e Danimarca andrà alle fasi finali in Francia. In merito a ciò, il solito **Zlatan Ibrahimovic** aveva recentemente dichiarato che sarebbe inimmaginabile un europeo senza l’asso del **Paris St. Germain** e che farà di tutto per portare la sua nazionale al’Europeo. A parte questo, le due nazionali vivono da sempre una forte rivalità, che ha visto prevalere alternativamente l’una o l’altra squadra. Il loro periodo più florido risale tra il 1992 e il 1994, dove la Danimarca vinse a sorpresa l’europeo mentre la Svezia arrivò 4 ai mondiali in USA nel 94. I precedenti tra le due squadre sono 104 con 45 vittorie per la nazionale di Ibra e 40 per quella di **Bendtner**, e pur non avendo avuto grandi exploit in palcoscenici internazionali, hanno fornito al grande calcio, grandi campioni come **Hamrin, Liedholm, Nordahl, Simonsen, Schmeichel e i fratelli Laudrup.**

In vista della partita, l’emittente danese *Kanal 5*, sta trasmettendo un promo dove vengono derisi i simboli svedesi, da *Pippi Calzelunghe*, a cui vengono tagliati i capelli, ai cd degli *Abba* che vengono bruciati con della benzina, accompagnando il tutto con l’hashtag #MereEndEnKamp (“più di una partita”).