Accordo commerciale tra Milan e Hello Kitty

L’annuncio è stato dato dalla società rossonera tramite il sito ufficiale: il **Milan** ha ufficializzato di aver raggiunto un importante accordo commerciale di partnership con il brand di **Hello Kitty**, il cui marchio appartiene al gruppo **Sanrio.**

Nel comunicato ufficiale si legge: *” Dalla collaborazione tra Sanrio, global company, proprietaria del brand lifestyle Hello Kitty e A.C. Milan, grazie al master licensor Adidas Italia, è nato un esclusivo co – branding. La collaborazione prevede la realizzazione un’esclusiva collezione, il cui lancio avverrà a metà aprile a San Siro: in questa occasione Hello Kitty sarà presente allo stadio all’ingresso delle squadre”.*