

Milan, il nuovo “Emirates” da 42mila posti

Interrato fino a 15 metri per rispettare i vincoli urbanistici, distanza all’inglese tra rettangolo di gioco e tribune, pannelli fonoassorbenti per creare “ l’effetto bolgia”. Queste saranno le caratteristiche principali della nuova casa dell’ **A.C Milan**.

Un impianto da 42 mila spettatori, tutti al coperto, sponsorizzato in gran parte dal colosso aereo della **Fly Emirates**.

L’ “**Emirates Milan Stadium**” sorgerà nella zona del **Portello** di Milano, che si tinge sempre più di rossonero data la presenza di “*Casa Milan*” e della sede di via Rossi. I lavori di realizzazione del nuovo impianto dovrebbero iniziare tra poco più di un anno, e si conta di completarlo entro il 2020, anno in cui saranno inaugurate due nuove linee della metropolitana per facilitarne il raggiungimento.

Il Milan di **Barbara Berlusconi** guarda al futuro. Abbandonare San Siro, teatro dei maggiori successi della storia rossonera, per costruirsi uno stadio di proprietà col fine di colmare il gap con le migliori squadre europee e rilanciarsi, proprio come ha fatto la Juventus da quando ha costruito il suo *Stadium*.