Il Barcellona cambia maglia: bande orizzontali in arrivo

Con un occhio alla tradizione, con la maglia all'innovazione. Potrebbe essere questo il nuovo slogan del reparto **marketing** del **Barcellona**. Dopo **115 anni** di storia e di prima maglia a bande verticali rosso e blu, dal prossimo anno la **casacca casalinga** dei blaugrana introdurrà una novità non di poco rilievo: le **righe orizzontali**. Il cambio di design, prospettato dalla **Nike**, lo sponsor ufficiale del club catalano, è stato infatti accolto con positività dal presidente dello storico club, **Josep Maria Bartomeu**, e dai suoi collaboratori. La nuova maglia dovrebbe perciò contenere, sempre su sfondo blu, quattro linee orizzontali rosse. Altra trovata originale la **bandiera catalana**, che sarà impressa soltanto nella **parte posteriore del collo**.

Ma le novità non finiscono qui perché l'obiettivo di Nike è quello di **sorprendere** il tifoso sotto tutti i punti di vista, rifacendo completamente il **look** ad una delle società sportive più famose nel mondo. Per questo anche la **seconda maglia** avrà delle importanti innovazioni: i tipici colori giallo e rosso della Catalogna, la regione spagnola in cui si trova Barcellona, saranno visibili solo sulle **spalle**.

Intanto, però, non mancano già le **critiche** alla svolta innovatrice delle casacche del Barcellona. Critiche che si basano soprattutto su una tradizione che è fortemente radicata nel popolo spagnolo e soprattutto nella regione catalana. Riusciranno infatti i tifosi a superare l'iniziale smarrimento di fronte a delle maglie del tutto nuove e ad abbandonare il vecchio stile che per 115 anni ha vestito i calciatori blaugrana? E, sotto sotto, i dubbi ce li hanno anche le stelle del Barcellona. D'altronde, si sa, le linee orizzontali… ingrassano!